

2021.10.16-18 | 国家会展中心（上海）

## 组织机构 / Organization



### 批准单位



中华人民共和国商务部

### 支持单位



中国轻工业联合会

### 主办单位



中国酒业协会

## 酒博会简介/ About CIADE



中国国际酒业博览会是经国家商务部批准举办的唯一国际酒类专业展览会，中国酒业协会作为展会主办方，自2006年举办以来，已连续成功举办十六届（春季泸州，秋季上海），向世界传播中国酒文化和消费方式，促进中国名酒产区在国际市场健康持续发展，同时推动我国酿酒产业转型升级，拓宽国内外产区互相交流、相互学习以及深入合作的渠道。



**3000**家  
参展商

**50000**名  
专业观众



**90000** m<sup>2</sup>  
展出面积



**20**项  
专业活动



**500**家  
专业媒体

**2**大  
专业赛事



# 第十七届中国国际酒业博览会



高端展示平台



高端交易平台



高端互动平台

中国酒业协会作为酒类产业的服务组织，是政府支持、行业主导、中国酒类产业向国际展示产业形象的国际展会，在国内大循环为主，国际国内双循环促进的背景下举办后疫情时代的高端产业博览会。

将以世界的眼光和全球的高度，汇聚顶级名酒酿造企业、流通企业，云集全球名酒精品，对国内外知名酒类企业、全球酒类酿造、流通、包装等全产业链进行展示，为海内外参展企业搭建交流、合作、共赢的高端平台，推动世界酒类市场良性、健康、有序的全面发展。

# 历届酒博

中国酒业协会主办的中国国际酒业博览会成为经国家商务部批准举办的唯一国际酒类专业展会。

中国国际酒业博览会永久落户泸州，至此中国酒业协会携手泸州市人民政府，建立长期战略合作伙伴关系。

为了顺应酒类市场消费升级趋势和产业发展潮流，中国国际酒业博览会花开两朵，分为春秋两季，以“世界名酒·共享荣耀”为主题的秋季酒博会在上海隆重登场，引领酒类产业发展走进“新时代”。

第十四届中国国际酒业博览会在上海国家会展中心盛大开幕，汇聚国内外知名酒企，优秀企业家，顶级大商，共享发展机遇，促进行业开放发展，实现行业合作共赢。

17, 18、19酒博会已经成功在上海举办三届。本届酒博会将聚焦“十四五”酒业发展新规划，聚焦绿色产区高质量发展新格局，引导和探索酒类相关行业在“十四五”开局之年新发展机制。

2006年

2014年

2017年

2019年

2021年



## 参展收益

### 现场达成交易

3天的酒业盛会，直接与采购商进行面对面的会谈，便于达成协议或意向。

### 搜索潜在客户

60000平米展览面积，50000名专业观众，500家宣传媒体，助您接触到新的潜在客户。

### 企业及产品宣传

通过酒博会立体广告平台，增进采购商对产品、服务的了解，易于接受。

### 树立企业形象

在同行业和用户领域树立好的企业及IP形象、提升行业地位。

### 加深市场了解

与采购商交流中了解市场的需求和潜力，相比日常的市场调研更直观和准确。

### 开发市场、建立营销渠道

利用酒博会开发市场和寻找客户；物色代理商或合资伙伴。

### 拓宽国际视野

达成国际合作的有效平台，使产品和企业更准确的走向国际化。

### 供需关系互动

酒博会聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动。

### 学习发展经验

与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验。

### 技术荟萃

国内外最新产品及成果荟萃，展览+论坛+洽谈合作，酒博会平台是您高效宣传及市场开拓不二选择

## 展品范围

中国白酒  
名酒展区

中国葡萄  
酒果酒展  
区

露酒展区

啤酒精品  
展区

酒类酿造  
装备展区

进口葡萄  
酒国际蒸  
馏酒展区

国粹黄酒  
展区

酿造料酒  
展区

酒类包材  
设计展区

白酒酒庄  
酒展区

陈年名酒  
展区

产区馆/  
国家馆展  
区

酒窖设计  
展区

酒原料展  
区

酒具和酒  
柜展区

## 部分同期活动

# 第十七届中国国际酒业博览会开幕式



中国轻工业联合会，上海市政府、名酒产区政府领导，世界名酒企业高管等政要、大咖，国际、国内经销商大咖等共揭酒博会序幕，共享美酒盛宴。



## 部分同期活动



### 世界名酒·共享荣耀 - 世界名酒价值论坛

在数字化、互联网化、智能化、生态化的冲击下，酒业已形成了新的竞争格局和经营业态。如何前承产业发展的基础“不溜车”，后启我国消费大市场优势“鼓干劲”，是行业发展的一道“必答题”，积极营造市场发展的良性氛围，助力市场主体的发展，是地方政府发力的方向。本届酒博会上，来自各大酒类产区地方政府相关负责人的参与，将为大家带来哪些洞悉产区发展的新规划、新思路、新举措？“世界美酒特色产区”，对产业发展能带来哪些帮助？酒企高管展心声“巅峰语录”环节中透露什么未来企业方向？

## 部分同期活动

### 2021中国白酒鸡尾酒世界杯

中国白酒鸡尾酒的核心价值，就是要用国际化语言，以全新的视觉、味觉冲击，诠释中国白酒古老的艺术魅力。中国白酒要做到对外国际化，对内年轻化。团结所有的具有前瞻性的名酒企业，借鉴国际成功经验，开展具有中国特色的调酒师培训，不断推动中国白酒鸡尾酒的探索实践，创造经典，用鸡尾酒，向世界讲述中国白酒故事，给世界一个中国式惊喜,探索一条中国白酒国际化、年轻化的创新市场营销思路。



### 全国大学生白酒品评技能大赛

统的白酒产业再次携手青年学子，相聚中国国际酒业博览会同期的重要赛事——全国大学生品酒大赛。来自全国各大高校的万人次参加比赛，最终经过层层选拔，选拔出优秀选手参加决赛。

与全国各大高校有效对接，让学子们零距离接触白酒，这在白酒发展史上有着突破性意义，青年学子的优秀表现也对整个白酒产业传承发展极具现实意义。



## 部分同期活动

### “天人合·壹” 高端新品发布会

体验高端品质，是充分展示企业形象，有效提升品牌价值，持续打造世界酒类高端产品风向标搭建更广阔的平台。顶级展会，顶级品牌，顶级产品，顶级地点，顶级嘉宾，顶级传播



## 部分同期活动



## 2021中国白酒产业投融资高峰论坛

在贯彻落实深化供给侧结构性改革要求，聚合白酒产业界、金融投资界、媒体传播界等方面的优势资源的动力下，如何进一步推动白酒产业与投融资服务精准对接、深度融合，促进白酒产业转型升级、高质量发展，此次峰会将给出怎样的策略意见？

## 部分同期活动



### “问酒”论坛

问酒论坛通过让行业权威专家与消费意见领袖面对面深度交流与对话，已成为酒博会期间中国酒业协会面向消费者的重要活动，在全社会掀起一场具有持续影响力的酒类科普大行动，今年，我们将继续在酒博会期间举办问酒论坛，通过征集最焦点的问题，采用媒体提问、现场观众竞答、大屏统计结果、专家现场解答的形式，厘清常见的酒类知识误区，指导酒类消费，让更多消费者了解酒类知识，享受美酒带来的欢愉。线上线下同步开展、知识问答及视频直播融合、科普及互动性更强，是本届问酒论坛的主要亮点。

## 部分同期活动

### 中国白酒技术创新发展论坛

酿酒产业逐步发展成为以白酒产业为支柱产业的发展现状，而且白酒的发展与其他酒类产业发展的距离逐步拉大，当代中国白酒行业发展的三个阶段，都离不开产业需求的推动和技术进步的促进，白酒产业在整个酿酒产业中的集中度呈逐年上升趋势。

在消费者需求多元化的今天，作为中国酒类中最重要的组成部分，在新的形势下该怎么焕发新的生机？



## 部分同期活动



### 中国果酒品质与价值论坛

中国酒业协会常务副理事长王琦将做《果酒发展报告》。围绕行业概况、行业困境、行业发展方向等内容分享了对果酒行业的见解与看法。

而发展势头正盛的果酒市场，其主要消费者便集中在年轻消费群体，特别是其中的女性消费群体。果酒新品牌整体抬头，但在整个品类中尚缺乏标杆性产品。中国的果酒，是否只是国外的果酒换了身衣服？中国真的有其特色的果酒产品，与国外的果酒产品相抗衡，抢占果酒市场的一席之地吗？谁又会成为果酒赛道中的新国货之光？

## 部分同期活动

### 中国露酒产业发展高峰论坛

露酒行业目前发展不平衡、仍处于发展的初级阶段，但是宏观条件利好于露酒（保健酒）行业，未来空间广阔，如何行业逐步规范化发展，差异中寻求突破，实现原料的专业化和复合化，加强露酒营养功能化研究，突出产品特色是行业未来发展方向，该何去何从，在这场论坛上，大咖又将如何解答这疑问？



## 部分同期活动

### “家有老酒”——民间寻宝专场活动

面向上海及周边地区发起“我家有老酒”的“寻宝”活动，邀请大家将家中藏有的老酒带到活动现场，由白酒专家进行鉴定，并挖掘这些老酒背后的岁月故事。

通过“我家有老酒——寻找民间老酒鉴评活动”的开展，深入挖掘中国白酒的历史底蕴和深厚文化，通过在酒博会期间举办此类具有白酒历史文化底蕴和情怀的活动，传递白酒文化厚重的历史感，对外整体提升品牌影响力和美誉度。



## 部分同期活动

### 新产品推介会

为进一步丰富展会内容，提升本届国际博览会酒类产品和文化的推广效果，提高协会的服务职能，决定在博览会活动期间协助展商开展新产品发布活动。发布活动将由协会提供场地，宣传推介企业新品，提升展会人气，主办方将提供全力支持。

- 1、为参加活动的企业提供场地支持。
- 2、组织参加酒博会经销商代表参加发布会。
- 3、包括中央电视台在内的主流和专业媒体参与报道。
- 4、参加“青酌奖”新品获奖产品优先推介。



# 参展流程

1  
线上  
报名

唯一指定报名通道：  
[www.ciade.cc](http://www.ciade.cc)  
截止日期：  
2021年8月30日

组委会对提交  
资料进行审核

2  
资料  
审核

3  
确认  
展位

签署《参展合同》  
发放电子版《展位  
确认书》及《展商  
手册》

布展时间  
10月14日-15日

4  
展商  
布展

5  
展品  
展示

开展时间  
10月16日-18日

撤展时间  
10月19日

6  
展商  
撤展

## 观众邀请筹备



### 一对一邀请

利用数据库，组委会启动“参观商一对一邀请计划”，面向数据库中30000余名专业观众，由观众组织部门通过电话、传真、短信、电子邮件等形式，对客商进行一对一的专业邀请。



### 邮寄信函

组委会印制邀请函、请柬、参观券通过邮寄、派送等形式广泛宣传展会，充分保证目标客户和专业观众到会。



### 媒体宣传

组委会印制邀请函、请柬、参观券通过邮寄、派送等形式广泛宣传展会，充分保证目标客户和专业观众到会。

## 观众邀请筹备



### 企业宣传

发动参展企业品牌部，共同发布官微推文，提前向各自经销商宣传酒博会，让经销商们到展会领略企业风采。



### 大巴摆渡

摆渡大巴车将专业观众从市内广场与会展中心相连接。



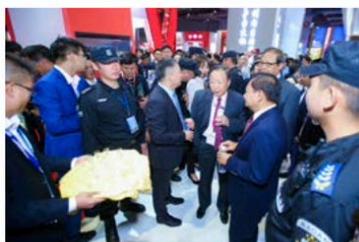
### 电台广播宣传

电台广播宣传邀请，并进行抽奖。

# 部分参展品牌



## 上届酒博会掠影



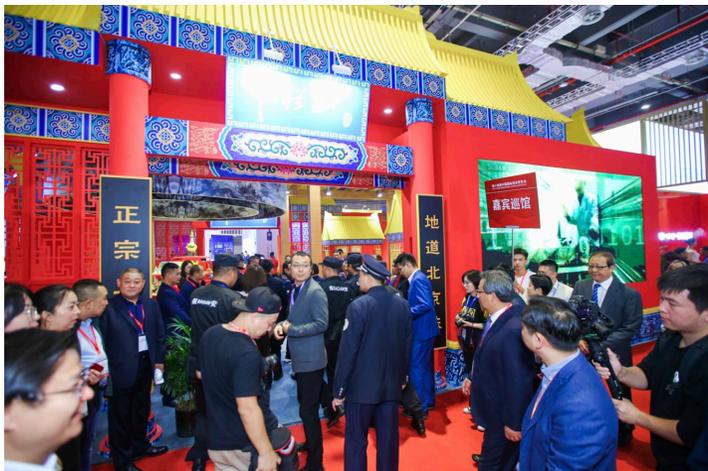
# 上届酒博会掠影



# 上届酒博会掠影



# 上届酒博会掠影



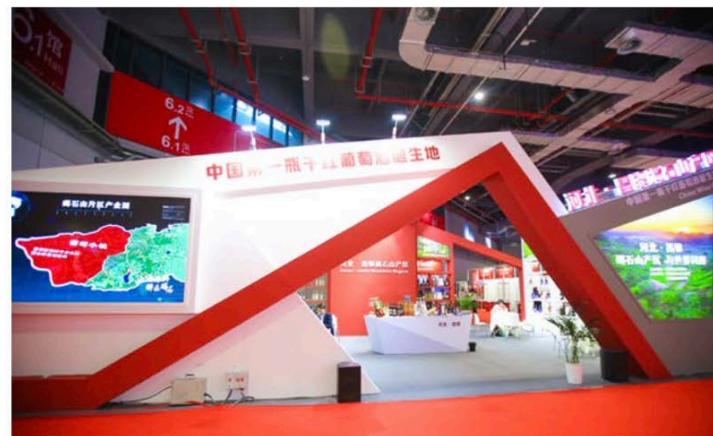
# 上届酒博会掠影



## 上届酒博会掠影



# 上届酒博会掠影



## 展会价格及优惠措施

展馆区域 (Halls)	标准展位价格 (Standard Booth)	光地展位价格 (Space Only)
5.1号馆A类	15000 RMB/9平米	1500 RMB/平米
5.1号馆B类	13000 RMB/9平米	1300 RMB/平米
6.1号馆A类	15000 RMB/9平米	1500 RMB/平米
6.1号馆B类	13000 RMB/9平米	1300 RMB/平米

**注：中国酒业协会会员单位享9折优惠，理事及以上单位享8.5折优惠。8月1日之后报名企业不享有优惠政策**

**主组委会将给与各位最专业的支持和最贴心的服务，让我们相约上海，共襄盛会！**

## **联系信息/ Contact Information**

电话咨询: 15810280380

地 址:北京市丰台区南方庄1号院安富大厦512

邮 件:sylihe2012@163.com